

6ヶ月で売上を2倍にする！ ホームページ改善 25チェックシート

大前提	コンセプト	誰に、何を伝えるのか。どうなって欲しいのか。が明確になっているか		<input type="checkbox"/>		
見たい目	ページレイアウト	デザイン性	崩れていないか	<input type="checkbox"/>		
			胡散臭くないか	<input type="checkbox"/>		
			スマホに最適化しているか	<input type="checkbox"/>		
			ゴールは1つになっているか	<input type="checkbox"/>		
			離脱要素は無い（不要な外部リンク）	<input type="checkbox"/>		
		コピー	客観的信頼性	ファーストビューでターゲットが詳細を確認したいと思うものになっているか	<input type="checkbox"/>	
				主観的信頼性	顔出し	<input type="checkbox"/>
					関係者（内外部スタッフ）の顔出し	<input type="checkbox"/>
					実績（証拠）	<input type="checkbox"/>
				客観的信頼性	お客様の声	<input type="checkbox"/>
					推薦者の声	<input type="checkbox"/>
					外部評価物（証拠）	<input type="checkbox"/>
				どんな商品（サービス）かが明確か	ベネフィット	<input type="checkbox"/>
					メリット	<input type="checkbox"/>
デメリット	<input type="checkbox"/>					
CTRへ行動障害はないか	ボタンが目立っているか	<input type="checkbox"/>				
	行動したくなる訴求になっているか	<input type="checkbox"/>				
	必要以上に情報を入力させていないか	<input type="checkbox"/>				
	ボタン回りで安心安全の約束をしているか	<input type="checkbox"/>				
ページ構造	独自SSL化しているか	<input type="checkbox"/>				
	表示スピードは問題ないか	<input type="checkbox"/>				
	上記2項目はアクションページにおいても要チェック)	<input type="checkbox"/>				
分析	あとから分析できるか	アクセス解析の設置	<input type="checkbox"/>			
		ヒートマップ	<input type="checkbox"/>			